



HELSINKI THINK COMPANY

Tasavertainen osallistuminen

Kutsu mukaan eri kanavissa

Helsinki Think Company (ThinkCo) on Helsingin yliopiston ja Helsingin kaupungin yhteinen yrittäjyyden edistämistila. Ensimmäinen ThinkCo perustettiin yhteiskuntatieteilijöiden ja humanistien kansoittamalle keskustakampukselle. Kun ThinkCo laajentui kampukselta toiselle, oli tärkeää selvittää keitä käyttäjät uudella luonnontieteisiin nojaavalla kampuksella voisivat olla ja mitä he tilalta odottavat. Ennen tilan avautumista järjestettiin kaksi työpajaa, joihin kutsuttiin kampuksen toimijoita laajasti. Työpajoista ilmoitettiin ThinkCo:n verkkosivuilla, sosiaalisessa mediassa sekä yliopiston kampuksilla. Tämän lisäksi lähetettiin suoria sähköpostikutsuja eri sidosryhmien edustajille.

Kohdenna työpajat

Ensimmäinen työpaja kohdennettiin yrittäjyydestä kiinnostuneille opiskelijoille, tutkijoille, toinen taas muille sidosryhmille kuten sijoittajille ja yritystoiminnan kehittäjille. Työpajatyöskentely mahdollisti tasavertaisen osallistumisen ja vaikuttamisen. Työpajoja fasilitoimaan hankittiin ulkopuolinen yliopiston tunteva yritys, joka hyödynsi muun muassa Tuplatimantti työkalua (ks. Agile Mobilen työkalut). Tapahtumia ja toimintatapoja ideoitiin vapaasti, ilman valmista kehystä. Osallistujat esimerkiksi ideoivat täysin uusia tapahtumasisältöjä ThinkCo:lle.

Erilaisten tavoitteiden tunnistaminen

Älä sanele vaan kysy

Think Companyn laajentuessa kampukselta toiselle oli keskeistä tunnistaa potentiaaliset uudet käyttäjäryhmät sekä heidän tavoitteensa. Näitä tuotiin esiin työpajoissa, joissa niin yliopistolaiset, yrittäjät ja muut osallistujat työskentelivät pienryhmissä. Työpajan fasilitoijat ohjasivat ryhmien työskentelyä kysymällä avoimia kysymyksiä, jotka virittivät ideointia. Tuo esiin hulluimmatkin ideat

Työpajoissa ryhmät kiersivät kolme rastia, joilla ThinkCo:n toimintaa ideoitiin eri näkökulmista. Ensimmäisellä rastilla ideoitiin vastauksia kysymykseen ”Mitä haluatte tältä tilalta?”. Ideoita kirjattiin postit lapuille aluksi itsenäisesti parin minuutin ajan. Työpajan fasilitaattorit rohkaisivat kirjaamaan myös kaikki hullut ja utopistisilta kuulostavat ideat. Nyt ei ollut tarkoitus olla kriittinen. Toisessa vaiheessa laput koottiin fläppitaululle ja ideoista keskusteltiin yhdessä. Kymmenen minuutin keskustelun jälkeen osallistujat ohjattiin seuraavalle rastille, jossa kysymyksenä oli ”Keitä tämän tilan käyttäjät ovat?”. Myös kolmannella rastilla noudatettiin samaa kaksivaiheista ideointia, kun tehtävänä oli ideoida tapahtumakonsepti ThinkCo:lle.



Tunteiden käsittely

Anna tilaa vaikuttaa

Helsinki Think Company:n toimintamuotoja ideoitaessa nousi esiin, että Helsingin yliopisto on haastava ympäristö yrittäjyyden edistämiseksi. Yrittäjyys uravaihtoehtona on yliopistolaisille uusi. Vaikka yliopistolla on yrittäjyyspotentiaalia, sillä ei ole yrittäjyyskulttuuria. Yrittäjyyteen suhtaudutaan paikoin jopa vihamielisesti. Yrittäjyyden edistämistä ideoitaessa olikin tärkeää saada yliopistolaiset ja muut sidosryhmät vaikuttamaan Think Companyn tulevaisuuteen yhdessä.

Ota lähtökohdaksi se, mistä osallistujat innostuvat

Ristiriitaisia tunteita herättävän yrittäjyyden sijaan työpajoissa ideoitiin sitä, mitä mielekäs työ ja inspiroiva opetus tarkoittavat yliopistolaisille. Ideoita kirjattiin post-it-lapuille ja ne koottiin fläppitaululle. Ideoissa korostui akateemisen osaamisen vieminen käytäntöön. Tästä tehtiin ThinkCo:n perusajatus: painotus on tieteen viemisessä toimintaan erilaisin tavoin, esimerkiksi tapahtumia, liikeidean pitchauskilpailuja tai projektikursseja järjestämällä. Painotus on mahdollistanut yrittäjyyteen liitettyjen kielteisten tuntemusten vaimentumisen ja myönteisten vahvistumisen.

Sitouta

Keskeistä ThinkCo:n toiminnassa on positiivisen fiiliksen aikaansaaminen ja sen hyödyntäminen, ns. ”hyvä pohinä”. Hyvä pohinä nousee aktiivisesta, energisestä, avoimesta ja tasa-arvoisesta yhdessä tekemisestä. ThinkCo:lla positiiviset tunteet ja niihin kytkeytyvä energia pyritään välittömästi valjastamaan konkreettiseksi tekemiseksi, esimerkiksi sitouttamalla ihmiset mentoreiksi, liikeidean pitchaajiksi tai uuden tilaisuuden järjestäjiksi. Tavalliset tilan käyttäjät ovat tärkeimpiä tapahtumajärjestäjiä.

Tekemällä eteneminen

Ideoista toiminnaksi

Kun ThinkCo:n toimintatapoja ideoitiin työpajoissa, osallistujia pyydettiin vastaamaan kysymykseen ”Mitä minä voisin järjestää ThinkCo:lla?”. Vaikka keskustelu oli ennen kysymystä ollut energistä ja tuottanut paljon ideoita, synnytti kysymys täydellisen hiljaisuuden. Siirtyminen lennokkaasta ideoinnista sitoutuneeseen tekemiseen oli selvästi haastava.

Jaa vastuut heti

Vaikeassa tilanteessa työpajan fasilitaattori puuttui peliin ja pyysi osallistujia kirjaamaan ajatuksensa itsenäisesti post-it lapuille sen sijaan että ne olisi lausuttu ääneen kaikkien kuullen. Esimerkiksi ”järjestän yritysvierailun” kirjattiin lapuille. Ideoista keskusteltiin lyhyesti yhdessä, jonka jälkeen fasilitaattorit kokosivat niiden perusteella pienryhmiä. Ryhmissä fasilitaattorit sopivat ensimmäisistä tapahtumista, joiden järjestämisestä vastasivat tapahtuman osallistujat itse. Konkreettisista seuraavista askelista oli tärkeää sopia heti, kun innostus yhdessä tekemiseen oli korkealla.

Tila ja ohjaus

Valmistele tila ja välineet

Think Company:n toimintatapojen ja -muotojen ideoiminen työpajoissa edellytti osallistujien innostamista ja aktiivista fasilitointia. Jo ennen työpajan alkua tilan pöydät oli koottu sopiviin ryhmiin ja niille oli asetettu post-it-lappuja, tusseja, kyniä sekä muuta materiaalia, jotka virittivät osallistujat työskentelemään luovasti. Myös tarjoiluja oli runsaasti. Erilaiset materiaalit ja tilan järjestelyt viestivät, että nyt ei oltu pitämässä kokousta vaan ideoimassa uutta.

Käsikirjoita ja ohjaa

Vaikka osallistujien silmissä työpajat etenivät luonnollisesti, noudattivat ne tarkasti suunniteltua käsikirjoitusta, aikataulutusta ja roolitusta: kun ideoita ei aluksi tuntunut syntyvän, viritti fasilitaattori keskustelua ohjaavilla kysymyksillä. Yksi fasilitoijista toimi rytmittäjän roolissa. Hänen tehtävänä oli pitää huolta aikataulusta ja pyytää ryhmiä siirtymään ideointitehtävissä eteenpäin. Tärkeää oli, että tehtäviin ei jääty jumiin eikä kysymyksiä analysoitu kriittisesti. Fyysinen siirtyminen ”rastilta toiselle” helpotti myös ajatusten kohdistamista uuteen tehtävään. Kun tehtävissä edettiin kiivaalla rytmillä, osallistujat myös toivat ajatuksiaan esiin spontaanisti.