



# TÄYDELLISEN MAAILMAN MALLI

Täydellisen maailman malli on tulevaisuuteen katsova tapa työskennellä yhdessä. Se sopii yhteisen näkemyksen löytämiseen asiakkaista ja oman yrityksen tulevaisuuden ja yhteistyön suunnitteluun, kuten asiantuntijapalvelujen tuotteistamiseen / uusien palvelujen luomiseen yhdessä. Sen avulla voidaan päästä ajattelussa ja ideoinnissa ”out of the box” tilanteeseen ja sitä kautta nähdä myös ympärillä olevien verkostojen suomia mahdollisuuksia. Jokainen voi ideoida ja kertoa ajatuksiaan ilman työtaakkaa, vastuuta onnistumisesta ja taloudellista riskiä. Työpajan kesto voi olla esimerkiksi iltapäivä ja tavoitteena: a) ajatus/kuvaus tuotteista, b) prosesseista ja c) konkreettisten seuraavien steppien määrittely.

Täydellisen maailman mallin on tuonut esiin digitalisaation asiantuntija ja brändisuunnittelija Ville Tolvanen. Seuraavan linkin takaa löytyy lisää tietoa: [www.villetolvanen.com](http://www.villetolvanen.com). Täydellisen maailman mallista Ville on kirjoittanut blogissaan. Tutustu blogeihin: <http://villetolvanen.com/blog/>

Työskentely koostuu neljästä vaiheesta. 1) Ensiksi mukana olijat yhdessä työstävät visionäärisen, mutta konkreettisen kuvan yrityksestä tulevaisuudessa, kolmen, viiden tai kymmenen vuoden päässä. Miltä yrityksemme silloin näyttää? Millaisia tuotteita/ratkaisuja/palveluja tarjoamme asiakkaille? Millaiset sidosryhmien ja kumppanien kanssa teemme yhteistyötä? Millaisia asiakkaamme ovat? Millainen on toimintaympäristömme? Kuten Ville kirjoittaa: ”Täydellinen kuva yrityksestä kannattaa rakentaa yhdessä omistajien kanssa hyödyntäen ”vastuuttoman puheen päivää” jolloin jokainen voi ideoita ja kertoa ajatuksiaan ilman työtaakkaa, vastuuta onnistumisesta tai taloudellisia riskejä. Täydellisessä kuvassa yrityksestä tulisi olla niin toiminnan koko, ulkonäkö, henkilöstön määrä, markkinat, laatumielikuva sekä brändi. Suunnittele itsellesi unelmiesi yritys!” Mikäli työskentelyyn osallistuu isompi joukko ihmisiä, voidaan aluksi rakentaa kaksi tai useampikin täydellisen maailman kuvaus ja sen jälkeen yhdessä koota niistä yksi yhteinen. Näin erilaiset tavoitteet ja näkemykset tulevat huomioituiksi ja yhteinen kuvaus rakentuu keskustelun ja valintojen kautta. Kuvauksia tehdessä voidaan hyödyntää visualisointia, esimerkiksi leikkaamalla lehdistä tekstinpätkiä ja kuvio ja sommittelemalla ne tulevaisuutta kuvaavaksi kollaasiksi.

2) Kun ideointi ”out of the box” ja visiot on saatu paperille, voidaan siirtyä seuraavaan vaiheeseen. Kysymys kuuluu: mitä yritykselle on pitänyt matkan aikana tapahtua, jotta on päästy juuri kuvattuun tulevaisuuden tilaan? Tässä kohtaa listataan asioita, joita on tapahtunut markkinoinnissa, tuote- ja palvelukehityksessä, henkilöstön osaamisen kehityksessä ja vaikkapa kansainvälistymisen saralla. Listattaessa tapahtumia, asiat saavat konkreettisemmän muodon ja niistä muodostuu tarina.

3) Seuraavaksi valitaan kaikista esille nousseista voitettavat taistelut eli ”must win battles”. Ne ovat valintoja, jotka ratkaisevat, tuleeko yhteisestä visiosta totta. Valitut asiat tulee käydä huolella lävitse ja löytää yhteinen ymmärrys niiden tärkeydestä. Niiden on hyvä olla myös riittävän isoja asioita, jotta niiden toteuttaminen ohjaa kohti haluttua visiota.

4) Suunnittelutyön viimeisessä vaiheessa valitaan yhteinen suunta ja listataan konkreettisesti toteutettavat asiat sekä jaetaan myös vastuita. Tässä kohtaa kannattaa miettiä, mitä tehdään heti ja kuka/ketkä tekevät sekä miten.